江汉大学“刻骨铭心中华情”甲骨文创意大赛征稿启事

刻在龟甲兽骨上的甲骨文是汉字的源头和中华优秀传统文化的根脉。2023年习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，要“把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中”，“创造性转化、创造性发展中华优秀传统文化”。为了增进全校学生对汉字及其所蕴含优秀传统文化的了解，体会汉字之美，提升人文素养，坚定文化自信，根植家国情怀，特举办江汉大学“刻骨铭心中华情”甲骨文创意大赛。

 主办单位：江汉大学教务处

 承办单位：江汉大学人文学院、设计学院

###  支持单位：[武汉有教文化传播有限公司](https://www.so.com/link?m=uCR4muCmPmFHUWpvIFghwBekfXBuyEXBdNdEaQwdaAQ1BCVaTyXz0IXHcTxBXZHQ9qe+W1+y9NbxUsS+VCnpF0nmvoCLluhzXTgtFXA7EPoMC0gXiD/vEiCvbXWKhALrP42SIA2CLXwz2zO75" \t "https://www.so.com/_blank)

**一、大赛宗旨**

了解甲骨文知识，将汉字元素与生活、艺术相融合，用创意展现汉字之美，用创意传播发展汉字文化。

**二、时间安排**

1.大赛动员时间：即日至2023年10月31日

2.作品征集时间：2023年11月1日至30日

3.作品评选及公布结果时间：2023年12月中旬

4.作品展览时间：2023年12月下旬至2024年1月

**三、参赛要求**

 1.学习了解甲骨文知识（“甲骨文——中华文化的根与路”[https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000002083#teachTeam](https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000002083%22%20%5Cl%20%22teachTeam)），在具有相关知识储备的基础上开展创意创作。

2.本次大赛分为专业组和兴趣组。设计类、美术类专业学生限报专业组，其他专业学生可自行选择参赛组别。专业组获奖作品将由专家指导优化后推荐参加中国文字博物馆及其他单位、协会组织的相关赛事。

3.在汉高校全日制学生和国际学生可报名参赛。

**四、参赛内容**

 **1.专业组**

以甲骨文为主题，进行文化创意及衍生品设计，作品分为视觉设计、空间设计、产品设计、服饰设计、书籍绘本、字体字库设计、数字交互、文创产品、绘画等。设计作品表现形式、工艺材料不限。

 **2.兴趣组**

以甲骨文为主题，进行文学创作、文化创意及衍生品设计。作品分为语言文字类（如甲骨文创意故事、甲骨文诗歌作品等）、视觉作品类（如甲骨文书法、创意绘画、摄影、视频、动画等）、实物作品类（如甲骨文创意玩具、手工作品〔剪纸、布艺、陶艺等〕、3D模型等）。

**五、投稿要求**

1.参赛作品应为参赛者原创作品，不得侵犯他人著作权等。作品展示部分严禁出现参赛学生的院系、姓名及其他特殊标记。

2.专业组参赛作品可以团队或个人名义进行申报，数量不限，单一件（套）作品作者署名不得超过3人。

需提交：（1）《专业组报名表》（见附件一）。（2）参赛作品。电子模板稿件需将设计稿放入指定电子模板，规格为JPG图片格式，CMYK色彩模式，精度300dpi，尺寸594mm×841mm，A1规格，设计说明写入排版，其中包含作品设计理念说明、工艺制作、量产说明等信息，限200字以内。(见附件三)。动态演示视频时长不超过2分钟，视频文件大小不超过50M，统一提交格式为MP4格式。实物稿件需用透明包装装好，包装外粘贴作品信息说明（作品组别、作者姓名、学校学院专业、作品名称）。易碎品可选择放入合适尺寸的纸箱并写明信息（作品组别、作者姓名、学校学院专业、作品名称）。

3.兴趣组参赛作品以个人名义进行申报，数量不超过3件。

需提交：（1）《兴趣组报名表》（见附件二）。（2）参赛作品。语言文字类稿件提交电子文档，字符数不超过3000字。视觉作品类可交纸质作品或电子稿件。如为图片电子稿，需将设计稿放入指定电子模板，规格为JPG图片格式，精度300dpi，尺寸594mm×841mm，A1规格。设计说明写入排版，阐述创作或设计理念，限200字以内。(见附件四)。如为视频、动画，时长不超过5分钟，限横屏，文件大小不超过100M，统一提交格式为MP4格式。实物作品类需用透明包装装好，包装外粘贴作品信息说明（作品组别、作者姓名、学校学院专业、作品名称）。易碎品可选择放入合适尺寸的纸箱并写明信息（作品组别、作者姓名、学校学院专业、作品名称）。

4.投稿方式

 （1）电子投稿：将报名表、参赛电子稿件2项打包压缩，压缩包名称标注为“作品组别+作者姓名+学校学院+作品名称+作品类别”，发送至邮箱：jhunrenwen@126.com。邮件主题同为“作品组别+作者姓名+学校学院+作品名称+作品类别”。

 （2）实物投稿：江汉大学学生将报名表和实物一并交各学院教学办公室（汇总后，于2023年12月1日交J02A304）。其他高校学生交所在学校负责老师，或联系大赛组委会。

**六、奖项设置**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参赛类别 | 奖项 | 名额 |
| 专业组 | 一等奖 | 2 |
| 二等奖 | 4 |
| 三等奖 | 10 |
| 兴趣组 | 一等奖 | 4 |
| 二等奖 | 12 |
| 三等奖 | 24 |

国际学生根据参赛人数及作品质量从兴趣组单列指标进行评奖。

学校向获奖者颁发获奖证书和奖品。

**七、联系方式**

 人文学院教学办公室

 地址：J02A304

 电话：84227057

 联系人：徐老师 18672001008

 江汉大学教务处 人文学院 设计学院

 二〇二三年十月十八日

附件一：

江汉大学“刻骨铭心中华情”甲骨文创意大赛报名表

**参赛组别：专业组**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛人信息 | 姓 名 |  | 学 号 |  |
| 学校、学院、专业 |  | 指导老师 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 参赛作品信息 | 作品名称 |  | 作品类别 |  | 实物（□是/□否） |
| 作品材质 |  | 市场定位 |  |
| 作品介绍（阐述作品设计理念、工艺制作、量产说明等信息，限200字以内。） |
|  |

附件二：

江汉大学“刻骨铭心中华情”甲骨文创意大赛报名表

**参赛组别：兴趣组**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛人信息 | 姓 名 |  | 学 号 |  |
| 学校、学院 |  | 专 业 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 参赛作品信息 | 作品名称 |  | 作品类别 | □语言文字类□视觉作品类□实物作品类 |
| 作品介绍（阐述创作或设计理念，限200字以内。） |
|  |